

Inspiratie uit ‘Vraag het de Klant’

/
Op 28 maart 2017 spraken inwoners over gebruik, werking en aankoopbereidheid van e-health toepassingen. Aan bod kwamen de digitale bloeddrukmeter; beeldbellen; veiligheid met sensors en mobiele alarmering. Naast inwoners waren er professionals aanwezig die luisterden en reflecteerden. Hier leest u opmerkingen die gebruikt kunnen worden door innovatoren en zorgaanbieders bij het ontwikkelen, opschalen, implementeren en borgen van e-health toepassingen.

Opmerkingen van inwoners over e-health toepassingen

/
Beeldbellen heeft zeker waarde. Maar het moet geen ‘hype’ worden: aanbieders moeten uitzoeken waar het betekenis heeft en dan inzetten. De hulpverleners moeten goed getraind worden, maar ook de hulpvragers moeten weten hoe ze ermee om moeten gaan.

Het hebben van digitaal contact is op zich niets tegen en kan praktisch waarde hebben. Voorwaarde is wel dat het niet het **persoonlijke contact** gaat overnemen.

Goede praktische **instructie** over het gebruik is belangrijk, daarna kunnen online instructievideo’s ondersteunend werken. Goede video’s kunnen taalbarrières opheffen, eventueel via anderstalige ondertiteling.

Een **app gebruiken** is niet vanzelfsprekend, veel ouderen en oudere ouderen moeten het meerdere keren uitgelegd krijgen. Het ontwerp moet warm en menselijk overkomen.

Meetwaarden van digitale toepassingen worden soms bijgehouden in een schriftje. Sommige mensen houden de waarden bij en passen hun leefstijl daarop aan. Ondersteuning in dit proces kan betekenis hebben.

Een **persoonlijk verhaal** werkt beter dan de meeste media-uitingen die tegenwoordig worden toegepast. Het werpt een drempel op als digitale oplossingen technisch en afstandelijk wordt gebracht.